Рекламные возможности

ПАРК ХАУС

НЕМНОГО О ЦИФРАХ ...И НЕ ТОЛЬКО

Концепция **Fashion Center**

Формат **региональный**

55000	38500	3	2	130	1100
общая площадь GBA (м²)	торговая площадь GLA (м²)	торговых этажа	офисных этажа	магазинов	парковочных мест

СПОРТМАСТЕР, UNITED COLORS OF BENETTON., ALBA, REPLAY, DIESEL, NEW BALANCE, ЭСТЕЛЬ АДОНИ, adidas

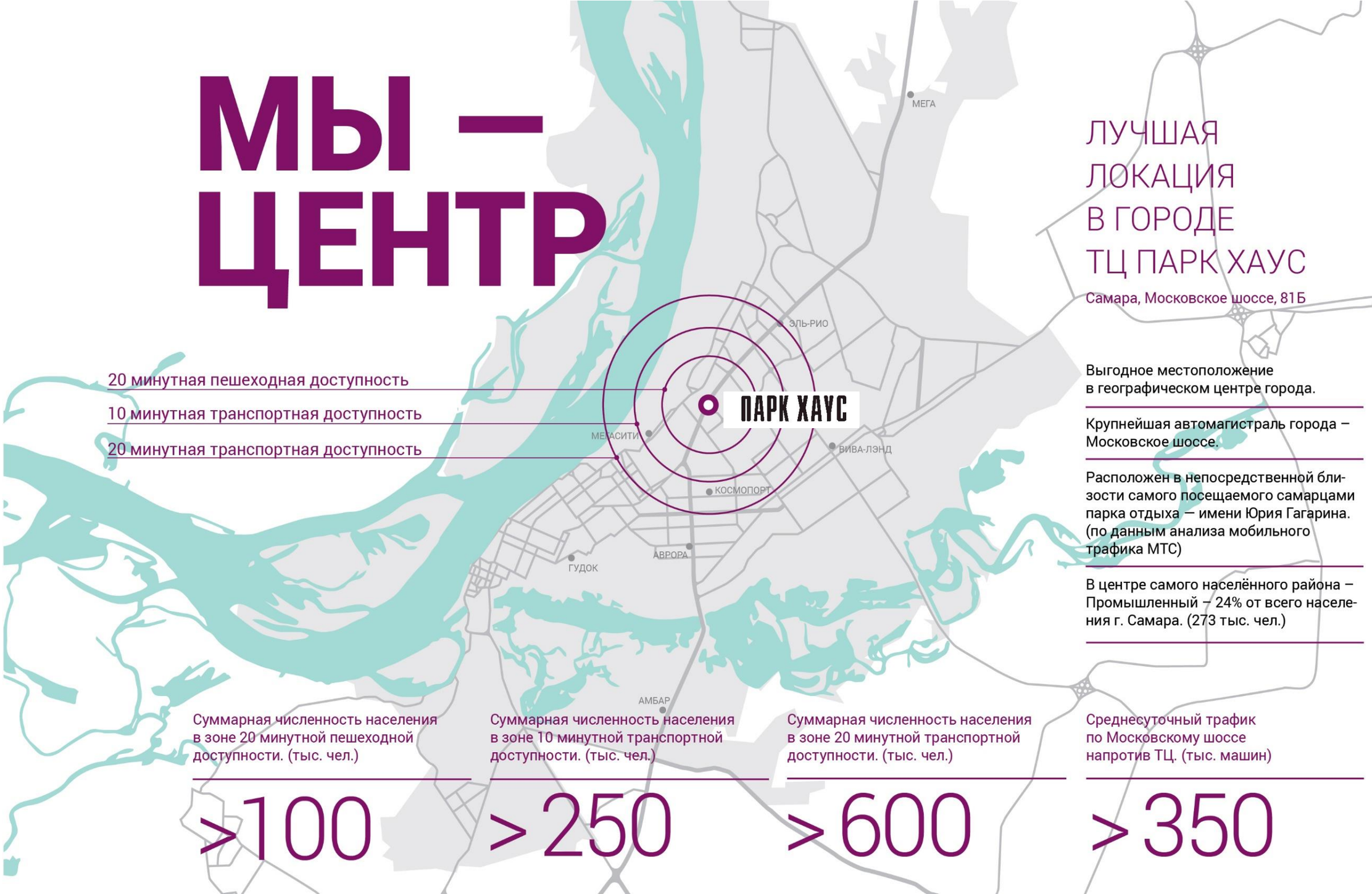
CALZEDONIA, O'STIN, EMPORIO ARMANI, mothercare, NO ONE, DIDRIKSONS, DNS, asics

GEOX RESPIRA, Alena Goretskaya, LIU·JO, NEW YORKER, ALEXANDER BOGDANOV, Calvin Klein Jeans, Jack Wolfskin, GUESS JEANS

L'OCCITANE EN PROVENCE, Пан Чемодан, Paolo Conte, L'Etoile, AERONAUTICA MILITARE, М.видео

PUMA, i'm lovin' it, Парижанка, KFC, togas, ecco, DEVERNOIS

МЫ — ЦЕНТР



20 минутная пешеходная доступность

10 минутная транспортная доступность

20 минутная транспортная доступность

ЛУЧШАЯ ЛОКАЦИЯ В ГОРОДЕ ТЦ ПАРК ХАУС

Самара, Московское шоссе, 81Б

Выгодное местоположение в географическом центре города.

Крупнейшая автомагистраль города – Московское шоссе.

Расположен в непосредственной близости самого посещаемого самарцами парка отдыха — имени Юрия Гагарина. (по данным анализа мобильного трафика МТС)

В центре самого населённого района – Промышленный – 24% от всего населения г. Самара. (273 тыс. чел.)

Суммарная численность населения в зоне 20 минутной пешеходной доступности. (тыс. чел.)

>100

Суммарная численность населения в зоне 10 минутной транспортной доступности. (тыс. чел.)

>250

Суммарная численность населения в зоне 20 минутной транспортной доступности. (тыс. чел.)

>600

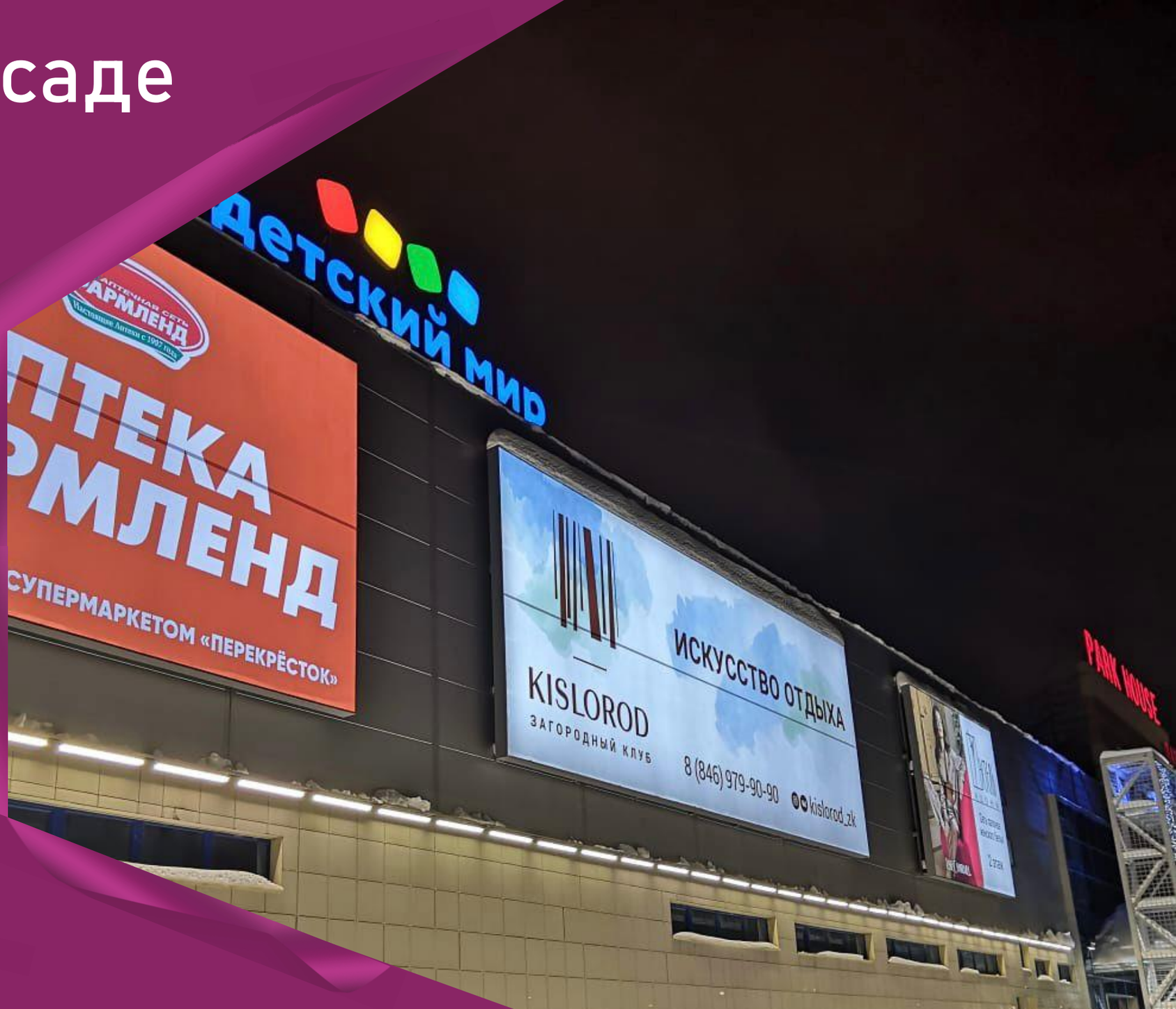
Среднесуточный трафик по Московскому шоссе напротив ТЦ. (тыс. машин)

>350

Реклама на фасаде

Световые короба

- *Фасад ТЦ*
- *Суперкрупный формат*
- *Длительное время контакта*
- *Подходит для имиджевой рекламы*
- *Размещение на Московском шоссе и 22 Партсъезда*



- Реклама в дверях

  - *Длительное время контакта*
  - *Расположение на уровне глаз*
  - *Работает в обе стороны*

- Реклама перед входом

  - *Первая рекламная коммуникация с посетителем*
  - *Возможность двойного размещения (слева и справа от входа)*

Реклама на бортах эскалатора

- *Длительное время контакта*
- *Возможность размещения большого количества информации*
- *Работает в обе стороны*

Внутренняя реклама в ТЦ

- Реклама на подвесной навигации
- Напольные кубы

SHOP FRONT

Реклама в витринах

- *Возможность представить товар*
- *Крупный формат и реклама*

Реклама на колоннах

- *Точечное размещение*
- *Компактный формат*
- *Размещение на уровне глаз*

Световые короба
между 1 и 2 этажом

Подвесные кубы в атриуме

- *Максимальный охват*
- *Нестандартный формат*
- *Возможность размещения разных месседжей*

Промо/event мероприятия

Будние / Выходные

Реклама на радио

Ролик до 30 секунд

Маркетинг
Торгового центра

тел. +7 (846) 379 24 35
marketing@np-mall.ru

ПАРК
ХАУС